

COTIZACIÓN

14 de mayo de 2026

Señores:

Alcaldía de Sogamoso

Mauricio Barón Granados
Alcalde municipal.

Asunto:

Elaboración de periódico informe de gestión y avances de gobierno

El trabajo que vienen realizando desde su gobierno merece ser conocido en toda la comunidad y la mejor manera de hacerlo es a través de un periódico en el que se puedan combinar información clave sobre la obra, infografías, fotografías y reacciones sobre el mismo.

Propuesta para la elaboración de periódico

1. Recepción, acondicionamiento y curaduría de materiales existentes

Desde la oficina de prensa de la Alcaldía se suministrará información y materiales relacionados con proyectos, programas, obras y actividades desarrolladas por las diferentes dependencias. Estos contenidos serán seleccionados y organizados de acuerdo con los temas previamente definidos junto al alcalde y la directora de comunicaciones.

2. Investigación y reportería

Según la disponibilidad durante el proceso editorial, se realizará acompañamiento a jornadas de visitas de obra con el alcalde. Este trabajo se complementará con reportería con comunidades y entrevistas a secretarios o miembros del gabinete responsables de los proyectos, obras o programas.

3. Redacción de notas periodísticas

De manera paralela a la recopilación y curaduría de información, se desarrollará la redacción de contenidos periodísticos para las distintas páginas, conforme a las temáticas definidas.

4. Diseño gráfico editorial

Se realizará el diseño del periódico con un enfoque moderno, atractivo y funcional, buscando generar un producto visualmente impactante y de fácil lectura para el público.

5. Desarrollo de infografías

Creación de piezas gráficas que faciliten la comprensión de la información, de acuerdo con la pertinencia y características de cada contenido.

6. Acondicionamiento de imágenes y fotografía

Un reportero gráfico será responsable de la selección del banco de imágenes suministrado, así como de la cobertura fotográfica en campo, según las necesidades del proyecto y la disponibilidad durante el proceso.

7. Preprensa

Ejecución de los procesos técnicos y digitales posteriores al diseño y previos a la impresión, garantizando la calidad, precisión y correcta preparación del material.

8. Impresión profesional

Producción final del periódico mediante impresión con tecnología de alta calidad, asegurando un resultado atractivo y acorde a los estándares del producto.

Valor de elaboración e Impresión:

El precio de esta propuesta es de 37.000.000 (treinta y siete millones de pesos), con 10.000 ejemplares de tamaño cerrado de 33.5 cm. de alto, por 28 cm. de ancho, de 16 páginas en papel periódico y plegados a dos cuerpos, en un valor neto que deberá ser cancelado antes de la entrega del producto en uno o máximo dos pagos. Es importante tener en cuenta que el producto se entregará en Sogamoso y que este precio no incluye impuestos o descuentos que haga la alcaldía y que no somos retenedores de IVA.

Tiempos de entrega:

Los tiempos de entrega serán acordados de acuerdo a materiales existentes y elaboración de los faltantes, investigación, reportería, fotografía y demás material antes de ser entregado a diseño, preprensa e impresión.

Vigencia:

Vigencia de cotización: 30 días

Detalles del producto:

Periódico de 16 páginas con un diseño muy atractivo y contenidos cuidadosamente elaborados, en los que se resaltará la labor de gobierno, la necesidad y pertinencia de cada inversión, el impacto de cada obra, programa o actividad.

La elaboración del producto requerirá de mínimo 30 días incluida la impresión y de acuerdo a las temáticas definidas, disponibilidad de materiales, colaboración de los responsables (secretarios, directores y/o gerentes), en el gabinete de gobierno. El tiempo de elaboración se podrá disminuir de acuerdo a materiales aportados desde la alcaldía.

Equipo de profesionales:

Editor: comunicador estratega y reportero especializado con más de 20 años de experiencia en la elaboración de este tipo de productos.

Periodista: Redactor y creador de contenidos de alto impacto con un concepto marcado de acuerdo a indicaciones definidas del producto.

Diseñador Gráfico: Profesional con experiencia de más de 20 años en la elaboración de productos exclusivos con una línea gráfica única, que convierten el contenido en un atractivo visual de alto impacto.

Infógrafo: Diseñador-Ilustrador experto en la presentación de gráficas o diseños de tendencia fáciles de entender y presentados de una manera diferente que aportan y fortalecen el diseño del producto final.

Reportero gráfico: Fotógrafo con una óptica diferente de la imagen, experto en la selección de fotografías y en ilustrar la realidad desde otro ángulo, con una experiencia de más de 25 años tras los lentes.

Corrección de estilo: Experto en la corrección y acondicionamiento de textos para minimizar posibles errores.

Cronograma de ejecución del proyecto:

De acuerdo a la colaboración primaria de contenidos, temáticas, reportería, investigación, selección, conversión, acondicionamiento y curaduría de los materiales suministrados, producción editorial, diseño, línea gráfica, terminados, corrección de estilo, pre prensa e impresión, la elaboración de este periódico requeriría de 30 días.

Tener en cuenta que, por tratarse de un producto enmarcado en un informe de gestión, la mayoría del material primario debe ser suministrado como componente esencial para ir avanzando en el acondicionamiento y edición de los contenidos editoriales.

Harvey Yecid Medina Alfonso:

Comunicador social, experto en comunicación estratégica y en la elaboración de productos impresos de alto impacto, que transmiten y posicionan. Tiene más de 25 años de experiencia en reportería, investigación y elaboración de contenidos editoriales.

Responsable del proyecto,



Harvey Yecid Medina Alfonso
C.C. 74'182.192 de Sogamoso
Cel.: 3115746177.